

Organiza



# CIC 2010

---

## CONGRESO DE INGENIERÍA CIVIL

---

6, 7 y 8 Octubre, 2010. Hotel Ramada Plaza Herradura, Costa Rica

Su empresa debe estar presente en **EXPO CIC 2010**

[www.civiles.org/cic2010](http://www.civiles.org/cic2010)

## A. PATROCINADOR PLATINO

### Beneficios:

1. Será patrocinador PLATINO del **Congreso de Ingeniería Civil - CIC 2010**, indicándose dicha categoría en los distintos medios en los que se promocióne el congreso.
2. Su logotipo aparecerá como patrocinador PLATINO en el **AFICHE Y BROCHURES PROMOCIONALES** del congreso.
3. Su logotipo aparecerá como patrocinador PLATINO en la **PAGINA WEB OFICIAL** del congreso y en las distintas web en las que se promocióne la actividad.
4. Su logotipo aparecerá como patrocinador PLATINO en los **ANUNCIOS EN REVISTAS ESPECIALIZADAS** en los que se promocióne la actividad.
5. Será patrocinador de la **CENA DE CLAUSURA**, colocando y entregando el material publicitario que desee durante la actividad que seleccione.
6. Se realizarán **INVITACIONES** con el logotipo de su empresa para la la CENA DE CLAUSURA que serán entregadas a los participantes al momento del registro.
7. Su logotipo aparecerá en forma destacada en el **BANNER DE BIENVENIDA DEL CONGRESO**, señalando su categoría de patrocinador PLATINO.
8. Tendrá derecho a colocar en la exposición comercial un STAND, sin costo, en ubicación privilegiada, de hasta 9 metros cuadrados (3 x 3 m).
9. Podrá pasar un video corto de la compañía en el congreso (máximo 5 minutos).
10. Su logotipo, destacando su calidad de patrocinador PLATINO, se proyectará continuamente en los equipos multimedia utilizados a lo largo del congreso.
11. Su logotipo, destacando su calidad de patrocinador PLATINO, aparecerá en el programa del congreso.
12. Podrá insertar en el Porta documento del congreso, que se entregará a los participantes, material publicitario de su compañía (hasta 10 páginas).
13. Su logotipo aparecerá en la **CONTRAPORTADA DEL CD MEMORIA** que se entregará a los participantes.
14. Tendrá derecho a tres **INSCRIPCIONES GRATUITAS para el CONGRESO**, para funcionarios o clientes de su representada.

Costo: USD 5.000.00 (Cinco mil dólares americanos).

## B. PATROCINADOR ORO

### Beneficios:

1. Será patrocinador ORO del **Congreso de Ingeniería Civil - CIC 2010**, indicándose dicha categoría en los distintos medios en los que se promocióne el congreso.
2. Su logotipo aparecerá como patrocinador ORO en el **AFICHE Y BROCHURES PROMOCIONALES** del congreso.
3. Su logotipo aparecerá como patrocinador ORO en la **PAGINA WEB OFICIAL** del congreso y en las distintas web en las que se promocióne la actividad.
4. Su logotipo aparecerá como patrocinador ORO en los **ANUNCIOS EN REVISTAS ESPECIALIZADAS** en los que se promocióne la actividad.
5. Será patrocinador del **ALMUERZO DEL DIA JUEVES o VIERNES**, colocando y entregando el material publicitario que desee durante la actividad seleccionada.
6. Se realizarán **INVITACIONES** con el logotipo de su empresa para el ALMUERZO que serán entregadas a los participantes al momento del registro.
7. Su logotipo aparecerá en forma destacada en el **BANNER DE BIENVENIDA DEL CONGRESO**, señalando su categoría de patrocinador ORO.
8. Tendrá derecho a colocar en la exposición comercial un STAND, sin costo, en ubicación privilegiada, de hasta 9 metros cuadrados ( 3 x 3 m).
9. Su logotipo, destacando su calidad de patrocinador ORO, se proyectará continuamente en los equipos multimedia utilizados a lo largo del congreso.
10. Su logotipo, destacando su calidad de patrocinador ORO, aparecerá en el programa del congreso.
11. Podrá insertar en el Porta documento del congreso, que se entregará a los participantes, material publicitario de su compañía (hasta 8 páginas).
12. Su logotipo aparecerá en la **CONTRAPORTADA DEL CD MEMORIA** que se entregará a los participantes.
13. Tendrá derecho a **Dos INSCRIPCIONES GRATUITAS para el CONGRESO**, para funcionarios o clientes de su representada.

Costo: USD 4.000.00 (Cuatro mil dólares americanos)

## C. PATROCINADOR PLATA

### Beneficios:

1. Será patrocinador PLATA del **Congreso de Ingeniería Civil - CIC 2010**, indicándose dicha categoría en los distintos medios en los que se promoció el congreso.
2. Su logotipo aparecerá como patrocinador PLATA en el **AFICHE Y BROCHURES PROMOCIONALES** del congreso.
3. Su logotipo aparecerá como patrocinador PLATA en las **PAGINA WEB OFICIAL** del congreso y en las distintas web en las que se promociona la actividad.
4. Su logotipo aparecerá como patrocinador PLATA en los **ANUNCIOS EN REVISTAS ESPECIALIZADAS** en los que se promoció la actividad.
5. Tiene el derecho de escoger entre el patrocinio de los siguientes artículos:

PORTADOCUMENTO DEL CONGRESO (apareciendo su logotipo en forma destacada en la el mismo).

CD MEMORIA DEL CONGRESO (apareciendo su logotipo en forma destacada en la portada del mismo), LAPICEROS Y BLOCKS DE APUNTES (con el logotipo de la compañía).

6. Su logotipo aparecerá en el **BANNER DE BIENVENIDA DEL CONGRESO**, señalando su categoría de patrocinador PLATA.
7. Tendrá derecho a colocar en la exposición comercial un STAND, sin costo, en ubicación privilegiada, de hasta 6 metros cuadrados (3 x 2 m).
8. Su logotipo se proyectará continuamente en los equipos multimedia utilizados a lo largo del congreso.
9. Su logotipo aparecerá en el programa del congreso.
10. Podrá insertar en el Porta documento del congreso, que se entregará a los participantes, material publicitario de su compañía (hasta 6 páginas).
11. Tendrá derecho a **Una INSCRIPCION GRATUITA para el CONGRESO**, para funcionarios o clientes de su representada.

Costo: USD 3.000.00 (Tres mil dólares americanos).

## D. PATROCINADOR BRONCE

### Beneficios:

1. Será patrocinador BRONCE del **Congreso de Ingeniería Civil - CIC 2010**, indicándose dicha categoría en los distintos medios en los que se promoció el congreso.
2. Su logotipo aparecerá como patrocinador BRONCE en el **AFICHE Y BROCHURES PROMOCIONALES** del congreso.
3. Su logotipo aparecerá como patrocinador BRONCE en la **PAGINA WEB OFICIAL** del congreso y en las distintas web en las que se promociona la actividad.
4. Su logotipo aparecerá como patrocinador BRONCE en los **ANUNCIOS EN REVISTAS ESPECIALIZADAS** en los que se promoció la actividad.
5. Será patrocinador del Refrigerio del día miércoles o jueves o viernes, diseñándose **INVITACIONES** con el logotipo de su empresa para el Refrigerios que serán entregadas a los participantes al momento del registro.
6. Su logotipo aparecerá en el **BANNER DE BIENVENIDA DEL CONGRESO**, señalando su categoría de patrocinador BRONCE.
7. Tendrá derecho a colocar en la exposición comercial un STAND, sin costo, en ubicación privilegiada, de hasta 4 metros cuadrados (2 x 2 m).
8. Su logotipo se proyectará continuamente en los equipos multimedia utilizados a lo largo del congreso.
9. Su logotipo aparecerá en el programa del congreso.
10. Podrá insertar en el Porta documento del congreso, que se entregará a los participantes, material publicitario de su compañía (hasta 4 páginas).

Costo: USD 2.000.00 (Dos mil dólares americanos).

## E. PATROCINADOR COBRE

### Beneficios:

1. Será patrocinador COBRE del **Congreso de Ingeniería Civil - CIC 2010**, indicándose dicha categoría en los distintos medios en los que se promoció el congreso.
2. Su logotipo aparecerá como patrocinador COBRE en el **AFICHE Y BROCHURES PROMOCIONALES** del congreso.
3. Su logotipo aparecerá como patrocinador COBRE en la **PAGINA WEB OFICIAL** del congreso y en las distintas web en las que se promociona la actividad.
4. Su logotipo aparecerá como patrocinador COBRE en los **ANUNCIOS EN REVISTAS ESPECIALIZADAS** en los que se promoció la actividad.
5. Su logotipo aparecerá en el **BANNER DE BIENVENIDA DEL CONGRESO**, señalando su

categoría de patrocinador COBRE.

6. Su logotipo se proyectará continuamente en los equipos multimedia utilizados a lo largo del congreso.
7. Su logotipo aparecerá en el programa del congreso.
8. Podrá insertar en el Porta documento del congreso, que se entregará a los participantes, material publicitario de su compañía (hasta 2 páginas).

Costo: USD 1.000.00 (Un mil dólares americanos).

## F. OPCIONES SOLO STAND

No. Opción	Descripción	Costos de Inversión USD
1	Stand 3 x 3 m.	1.000.00
2	Stand 3 x 2 m. (sección AAA)	800.00
3	Stand 3 x 2 m.	700.00
4	Stand 2 x 2 m.	600.00
5	Stand 3 x 1 m. (no incluye paredes)	500.00
6	Stand 2 x 1 m. (no incluye paredes)	300.00
7	Espacio externo 6 x 5 m. (no incluye paredes)	1.000.00
8	Espacio externo 7 x 5 m. (no incluye paredes)	1.000.00

El stand preconstruído incluye: tres paredes (altura 2.40 mts.), precinta con el nombre de la empresa, iluminación, un toma corriente e instalación eléctrica (110 o 220), mesa y sillas. El Centro de Convenciones posee internet inalámbrica

# CROQUIS

Tamaño (ancho x alto)	No. Stand
2 x 1	b
2 x 2	a, c, h, j
3 x 1	18 al 21, 38 al 40, d, e, g
3 x 2	1 al 16, 22 al 29, 35 al 37, f, i, l, m
3 x 3	17, 30 al 34, 45 al 47, k
6 x 5 (externo)	43, 44
7 x 5 (externo)	41, 42

Nota  
Los espacios i y j solo cuentan con 2 paredes.

